

# Erlebniseinkauf trifft Heimattrend



Wollen politische Hemmnisse aus dem Weg räumen: Christian Jauk, Dieter Hundt, Wolfgang Leitner, Frank Hensel und Franz Schellhorn (v. l.).

**GRAZ.** Anlässlich ihrer Business-Lounge hat die Deutsche Handelskammer zu einem prominent besetzten Podiumsgespräch in die Alte Universität nach Graz geladen. **Dieter Hundt**, früherer Arbeitgeberpräsident in Deutschland und nun Präsident der deutschen Handelskammer in Österreich, diskutierte mit **Wolfgang Leitner**, CEO von Andritz, Rewe-Vorstandschef

**Frank Hensel**, **Christian Jauk**, Vorstand der Capital Bank, und **Franz Schellhorn** von Agenda Austria. Frank Hensel referierte zuvor zum „Handel im Wandel“ und sieht neben den „Hemmnissen und Steinen, die uns die Politik in den Weg legt“ die größten Herausforderungen im Bereich des Onlinegeschäfts.

Dieses bringe eine weitere Individualisierung des Einkaufs.

Rewe reagiere mit einer Verstärkung des Onlineangebots – das sei die Zukunft. „Neben dem Trend zum Erlebniseinkauf müssen wir aber auch dem Trend zur Heimat, zur Regionalität Rechnung tragen“, so Hensel weiter.

Einig waren sich die Diskutanten, dass – entgegen der Haltung der Politik – Digitalisierung nicht nur Jobs gefährde, sondern auch „viele Chancen auf hoch-

wertige Arbeit“ bringe, so Wolfgang Leitner. Hundts Forderung lautet daher: „Die Politik muss da mitziehen!“

Unter den zahlreichen Zuhörenden im Publikum: **Hans Höllwart** (SFL), **Alexander Hembach** (Stihl), **Armin Egger** (Messe Graz) und **Erich Polz** (Weingut Polz).

HELMUT BAST  
helmut.bast@wirtschaftsblatt.at